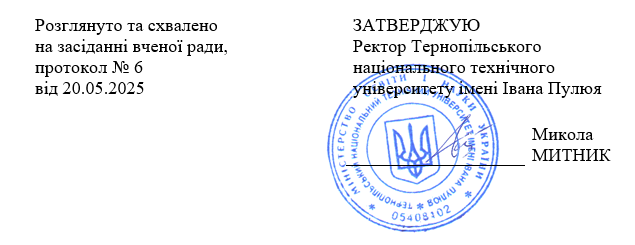
Міністерство освіти і науки України

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

****

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про конкурс стартапів Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя**

**«International Global Innovation Research»**

***Open your Mind - Get a Startup***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

ТЕРНОПІЛЬ

2025

**Зміст**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Загальні засади |  |
| 1. Термінологія |  |
| 1. Мета та завдання |  |
| 1. Організатори Конкурсу |  |
| 1. Порядок проведення Конкурсу |  |
| 5.1. Етапи Конкурсу |  |
| 5.2. Оцінювання Стартап-проєктів |  |
| 1. Правила дискваліфікації учасників |  |
| 1. Прикінцеві положення |  |
| 1. Додатки |  |

1. **ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ**

Це Положення визначає порядок та терміни проведення Конкурсу стартапів «International Global Innovation Research» (TGIR) «***Open your Mind - Get a Startup***» (OMGS)у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя (ТНТУ), далі – Конкурс, критерії та методику оцінки заявок, поданих на Конкурс, функції, права, обов’язки та відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

1. **ТЕРМІНОЛОГІЯ**

**«International Global Innovation Research» (TGIR) «*Open your Mind - Get a Startup*» (OMGS)** конкурсна програма, що полягає у відборі та розвитку Проєктів Стартапів, в рамках визначених в цьому Положенні, а також допомога в забезпеченні подальшого супроводу, в залученні інвестицій (в разі необхідності для визначених Організатором Конкурсу Проєктів) та в практичної їх реалізації.

* **Стартап** – організована команда ентузіастів та/або фізичних та/або юридичних осіб, які мають інноваційну ідею для реалізації та мають мету (ціль) відтворити та/або реалізувати певну бізнес-модель, продукту, послуги, тощо. Стартапи мають бути авторами ідей, описаних бізнес-моделей, продуктів і т. д.;
* **Проєкт** – це обмежена в часі, ресурсах та вимогах якості унікальна сукупність процесів, направлена на створення нової цінності. Інноваційне технологічне рішення або продукт, що розроблений Стартапом та/або командою Стартапів (що включає прототипи, супроводжуючу документацію тощо…), які є предметом участі конкурсної інкубаційної програми та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;
* **Соціальний проєкт** – науково обґрунтована модель конкретного рішення соціальної проблеми, виражена в певній формі (бізнес-моделі); сконструйоване ініціатором проєкту (Стартапом) соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація або підтримання в середовищі матеріальної чи духовної цінності, яка має просторово-часові та ресурсні межі і вплив якого на людей визнається позитивним соціальним ефектом.
* **Конкурс або Конкурсна програма** – відбір інноваційних Проєктів Стартапів для проходження інкубаційної програми навчання, їх супровід, визначення проєктів переможців та сприяння у пошуку бізнес-ангелів (інвесторів);
* **Претендент** – фізична особа або група осіб (проєктна команда), яка подала заявку на участь у Конкурсі.
* **Учасник** – фізична особа або група осіб (проєктна команда), заявка якої на участь у Конкурсі прийнята Оргкомітетом.
* **Організатори Конкурсу** – Стартап центр ТНТУ, інші організації запрошені до проведення конкурсу.
* **Організаційний комітет** (далі - Оргкомітет) – керівний орган Конкурсу, до складу якого входять представники ТНТУ, Стартап центру ТНТУ, Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля», спонсорів та партнерів.
* **Експертна рада** – група осіб, що здійснює професійну оцінку заявок Претендентів і визначає Учасників, яких рекомендує до участі у Фіналі Конкурсу згідно вимог цього Положення.
* **Нагороди** – призи, що вручаються переможцям та призерам Конкурсу.
* **Спонсори та партнери** (з різним статусом) – українські та іноземні державні та громадські організації, бізнес-ангели, ментори, стейкхолдери, установи і підприємства всіх форм власності, ЗМІ, які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

Засновником Конкурсу є Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя.

Метою конкурсу є виявлення, стимулювання та надання підтримки розвитку найбільш перспективних стартап-проєктів з метою кінцевого створення учасниками Конкурсу оригінального, наукомісткого та комерційно перспективного продукту (або послуги).

**Завдання Конкурсу:**

- залучення талановитої молоді до сфери наукових досліджень, розробок та інновацій, стимулювання ділової активності і високотехнологічного та соціального підприємництва;

- надання учасникам конкурсу можливості отримати додаткові компетенції з обґрунтування та опису ідеї/технічного рішення з наукової точки зору;

- обмін та поширення досвіду комерціалізації інновацій, а також досвіду високотехнологічної підприємницької діяльності та соціального підприємництва за допомогою підтримки та розвитку стартапу;

- сприяння залученню молодих дослідників до вирішення найважливіших завдань сучасного суспільства за допомогою інновацій;

- інформування потенційних інвесторів про ідеї/технічні рішення, інновації молодих дослідників;

- сприяння інвестиційній привабливості та комерціалізації досліджень та розробок молодих вчених.

Дане Положення надається для ознайомлення всім зацікавленим особам, що претендують на участь у Конкурсі. Це Положення відкрито публікується на веб-сайті університету.

1. **ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ**

Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Оргкомітет Конкурсу (далі – Оргкомітет) та Експертна рада Конкурсу. До підготовки та проведення Конкурсу можуть бути залучені вітчизняні та іноземні фізичні та юридичні особи, які можуть виступати спонсорами або партнерами Конкурсу. Мови проведення конкурсу: українська, англійська.

Партнери та Спонсори Конкурсу можуть виступати в якості:

* Генерального спонсора – фізичної чи юридичної особи, яка зробила найбільший внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу;
* Офіційного спонсора - фізичної чи юридичної особи, яка зробила внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу;
* Спонсора призу - фізичної чи юридичної особи, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу;
* Спонсора номінації - фізичної чи юридичної особи, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу;
* Організаційного партнера - фізичної чи юридичної особи, яка здійснила істотний нематеріальний внесок в підготовку та проведення Конкурсу;
* Інформаційного партнера - фізичної чи юридичної особи, яка здійснює інформаційне висвітлення підготовки та проведення Конкурсу.

Для розгляду та відбору заявок Претендентів в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положенням, створюється Експертна рада Конкурсу, до складу якої залучаються провідні наукові та науково-педагогічні працівники, представники наукоємних підприємств, установ та організацій, потенційні інвестори, експерти. Персональний склад Експертної ради формується Оргкомітетом та затверджується наказом ректора.

Для прийому заявок та їх первинного розгляду в складі оргкомітету створюється відбіркова експертна комісія, яка визначає відповідність поданих заявок умовам Конкурсу.

Прийом заявок Конкурсу здійснюється на офіційному web-порталі за адресою <http://startup.tntu.edu.ua/index.php/uk/> (далі за текстом цього Положення - Сайт). Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок Стартапів на участь в Конкурсі, організації роботи оргкомітету та експертного комітету з відбору Проєктів, висвітлення перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і збори комітетів супроводжуються веденням протоколів. Всі рішення приймаються простою більшістю голосів.

**Функції Оргкомітету:**

* ухвалення рішення про проведення Конкурсу;
* розроблення пакету документів, необхідних для проведення Конкурсу;
* визначення умов проведення Конкурсу;
* формування і затвердження складу Експертної ради;
* організація роботи Експертної ради;
* залучення до підготовки та участі у Конкурсу партнерів і спонсорів;
* підготовка та проведення кампанії з метою інформування максимально можливої кількості потенційних Учасників щодо проведення Конкурсу;
* інформування Претендентів та Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
* надання Претендентам шаблонів всіх документів, необхідних для участі в Конкурсі, включаючи форму заявки і шаблон презентації;
* організація прийому заявок на Конкурс, їх подальше опрацювання та передання на розгляд Експертній раді;
* прийняття інших організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу;
* організація проведення Фіналу Конкурсу.

**Оргкомітет має право:**

* відмовити Претендентові в участі у Конкурсі на підставі невідповідності заявки Претендента вимогам цього Положення та рішення Експертної ради Конкурсу;
* дискваліфікувати Учасника за порушення вимог цього Положення та наведення у поданій Учасником заявці недостовірної інформації;
* використовувати інформацію про Учасників в рекламних цілях для інформування про підготовку, проведення та результати Конкурсу;
* приймати інші організаційні рішення для вирішення завдань, поставлених перед Оргкомітетом та Конкурсом.

**Обов'язки Оргкомітету:**

* створення рівних умов для всіх Претендентів та Учасників;
* забезпечення прозорості, чесності та неупередженості проведення Конкурсу;
* недопущення розголошення відомостей про результати Конкурсу раніше обумовленого терміну;
* організація роботи Експертної ради Конкурсу;
* організація церемонії нагородження переможців Конкурсу;
* забезпечення підготовки та проведення заходів, що реалізуються в рамках Конкурсу.

**Претенденти мають право:**

* отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
* звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
* направляти власні заявки для реєстрації участі у Конкурсі в порядку, передбаченому цим Положенням;
* відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
* брати участь у всіх заходах, організованих для Претендентів в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

**Претенденти зобов’язані:**

* перед поданням заявки на участь у Конкурсі попередньо ознайомитись з цим Положенням, вимогам до заявок та порядком проведення Конкурсу;
* своєчасно надати заявки згідно вимог цього Положення;
* дотримуватись вимог цього Положення.

**Учасники мають право:**

* отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
* звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
* відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
* брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

**Учасники зобов’язані:**

* своєчасно підготувати та надати Оргкомітету презентацію свого проєкту згідно вимог, встановлених цим Положенням та Оргкомітетом;
* виступити з презентацією свого проєкту перед складом журі та потенційними інвесторами під час відбіркових етапів та у фіналі Конкурсу;
* дотримуватися принципів етики, відкритої науки та академічної доброчесності, в т.ч. щодо використання генеративного штучного інтелекту (ШІ);
* дотримуватись інших вимог цього Положення.

**Претенденти та Учасники несуть відповідальність:**

* за порушення вимог до достовірності інформації, наведеної у їх заявці та/чи презентації проєкту;
* за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;
* за порушення ними авторських прав, у тому числі при підготовці матеріалів на Конкурс;
* за несанкціоноване створення контенту, в т.ч. із використанням інструментів ШІ.

За вказані порушення Оргкомітет може дискваліфікувати Учасника. Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі Оргкомітет направляє Учаснику електронною поштою.

**Експертна рада Конкурсу:**

- формується відповідно до цілей та завдань Конкурсу;

- склад експертної ради формується з осіб, які мають високі професійні компетентності в комерціалізації наукових розробок, інновацій, бізнесу;

- для роботи у складі експертної ради можуть бути запрошені представники наукової спільноти, але у кількості, що не перевищує 50% складу ради;

- члени експертної ради здійснюють попередній конкурсний відбір проєктів, визначення стартап-проєктів для участі у фіналі Конкурсу, визначення переможців Конкурсу;

- члени експертної ради відповідають за ухвалення ключових рішень у рамках проведення Конкурсу.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

У конкурсі мають право брати участь студенти та працівники ТНТУ, а також відокремлених структурних підрозділів університету та всі охочі.

Учасники можуть брати участь самостійно (індивідуально) або групами осіб 3-4 чол. (проєктні команди), Стартапами.

До участі в Конкурсі приймаються заявки з **УСІХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ,** які відповідають основним критеріям, а саме: інноваційність, практична новизна, практична цінність.

**5.1. Етапи Конкурсу**

|  |  |
| --- | --- |
| Етап | Найменування етапу |
| Підготовчий | Інформування максимальної кількості потенційних учасників про Конкурс та залучення потенційних учасників |
| Етап I | Відкриття реєстрації на Конкурс |
| Етап II | Збір заявок від Учасників |
| Етап III | Відбір конкурсних заявок Експертною комісією Конкурсу |
| Етап IV | Презентація проєктів учасниками у секціях |
| Етап V | Фінал |

**Етап I та Етап II** - здійснюється шляхом заповнення електронної форми на офіційному web-порталі за адресою http://startup.tntu.edu.ua/index.php/uk/ (далі за текстом цього Положення - Сайт).

Приклад електронної форми зазначено у Додатку А цього Положення.

Заявка подається українською мовою, має включати відомості про найменування проєкту, учасників команди проєкту, керівника проєкту, організацію яку він представляє, контактні дані (телефон та e-mail**)**, анотацію проєкту (коротка презентація (PowerPoint) обсягом 5-7 слайдів).

Анотація заявки Стартап проєкту повинна містити інформацію про: актуальність проєкту, яку проблему або потребу вирішує, хто цільова аудиторія (клієнти); Рішення (яким чином ви вирішуєте зазначену проблему? Який продукт розробляєте для цього? Чим ваше рішення краще за конкурентів?

До опису Проєкту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації, демоверсія розробленої програми, бюджет проєкту, опис поточної стадії реалізації проєкту і отриманий результат (якщо є), аудіо- та відеозаписи тощо). Всі додаткові матеріали подаються у вигляді вкладень, або архівного файлу (\*.zip або \*.rаr) розміром не більше 5 Мбайт, а перелік матеріалів (вміст архіву) вказується у відповідному полі заявки.

Використання ШІ допускається в межах, окреслених Рекомендаціями щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти (URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/news/2025/04/24/shi-v-zakladakh-vyshchoi-osvity-24-04-2025.pdf).

**Етап III** - Відбір конкурсних заявок Експертною комісією Конкурсу

Заявки, які отримані до вказаного терміну та відповідають умовам проведення Конкурсу, Оргкомітет передає на розгляд Експертній комісії Конкурсу, яка здійснює попередній відбір заявок, поданих на Конкурс, та визначає учасників, рекомендованих до участі у Фіналі Конкурсу. Експертною комісією першочергово оцінюється інноваційна складова заявки.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в Конкурсі приймає Експертний комітет. Експертний комітет має право запросити додаткову інформацію від заявника Проєкту з метою докладнішого оцінювання її змісту. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації заявок без пояснення причин відмови.

Командам, проєкти яких допущено до наступного відбірного етапу, надаватиметься кваліфікована тьюторська підтримка. Оргкомітет організовує інформування Претендентів про розгляд поданих заявок на участь у Конкурсі та розміщує інформацію про заявки, які рекомендовані до проведення **IV етапу**.

**Етап IV** - Презентація проєктів учасниками у секціях 1-8:

1. Штучний інтелект, цифрові технології, ІТ;

2. Медицина та технології охорони здоров'я, біотехнології;

3. Робототехніка, роботизовані системи, дрони;

4. Ресурсозберігаюча енергетика;

5. Екологія, сталий розвиток та агротехнології;

6. Машинобування нового покоління;

7. Харчові технології

8. Інші інноваційні та класичні стартап-проєкти, соціальні проєкти.

Кожна команда Конкурсу презентує відео-презентацію стартап-проєкту тривалістю 5 хвилин. Не менше 3 членів експертної ради (члени секції) розглядають та оцінюють відео презентації команд відповідно до критеріїв, див. дод. Б. Проєкт, що набрав максимальну кількість балів на цьому етапі розгляду допускається до участі у фінальному конкурсі.

**Етап V** – Фінальний

Для участі у фінальному **V етапі необхідно**:

- підготувати та надати Оргкомітету Конкурсу розширену фінальну презентацію (до 20 слайдів, у форматі PowerPoint).

- представити власний проєкт (онлайн чи офлайн) у фінальний день Конкурсу. Можлива демонстрація макетів, зразків, моделей, ескізів тощо.

У разі, якщо Учасник не дотримається відповідних вимог, то Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право дискваліфікувати учасника та не допустити до участі у Фіналі Конкурсу.

За результатами проведення фіналу Конкурсу проєкти та Учасники нагороджуються цінними призами, дипломами або іншими відзнаками.

# 5.2. Оцінювання стартап-проєкту

1. Оцінювання стартап-проєктів здійснюється за змістовними показниками поданими у дод. Б.Д.

2. Критерії оцінювання змістовних показників та максимальну кількість балів зазначено у дод. Б, В, Д.

3. Відомість реєстрації результатів оцінювання конкурсних робіт подано у дод. Г.

**6. ПРАВИЛА ДИСКВАЛІФІКАЦІЇ УЧАСНИКІВ**

У разі якщо Учасники Конкурсу порушують умови даного Положення, Оргкомітет та/або Експертний комітет Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію проєкту. Таке рішення буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- порушення академічної доброчесності, плагіат;

- порушення правил участі в Конкурсній програмі;

- невідповідність запропонованого проєкту формату Конкурсу, неправдивість наданих даних щодо проєкту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;

- будь-яке сприяння команді будь-якого з членів Оргкомітету чи Експертного комітету.

- будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на проведення Конкурсу.

Втручання сторонніх осіб у проведення Конкурсу чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в Конкурсі неприпустиме.

**7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

**Використання інформації про Учасників в рекламних цілях**

Оргкомітет залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проєктів, що беруть участь в Конкурсі (згідно даним, зазначеним в заявці), а також презентації Учасників та відгуки Учасників.

Учасник погоджується надати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Оргкомітету, що стосуються даного Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

Всі ці дії здійснюватимуться з метою популяризації відповідного Конкурсу, а отже підприємницької стартап культури серед громадськості України.

***Після ознайомлення з цим Положенням Учасники погоджуються з умовами Положення та зобов'язуються їх виконувати. У разі порушення умов Положення з боку Учасників, Оргкомітет має право у будь-який момент припинити співпрацю із Учасниками.***

***Додаток А***

**Заявка на участь у конкурсі стартапів Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя**

**«International Global Innovation Research»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва проєкту |  |
| Команда проєкту | ПІБ, Роль у проєкті. |
| П.І.Б. керівника проєкту (контактної особи); | Для комунікації |
| Організацію яку представляє команда | Назва, підрозділ |
| Контактний телефон |  |
| e-mail |  |
| Додаткова інформація |  |
| Місто, де базується команда проєкту |  |
| Анотація проєкту (повинна містити наступні пункти): | |
| Актуальність проєкту (до 150 символів) |  |
| Яку проблему або потребу вирішуватиме проєкт? |  |
| Цільова аудиторія (клієнти) |  |
| Рішення (яким чином ви вирішуєте зазначену проблему? Який продукт розробляєте для цього? | Розкрийте ідею проєкту, його переваги,  його зміст |
| Чим ваше рішення краще існуючі? | *Інноваційність проєкту*  *Наукова новизна проєкту*  *Практична цінність проєкту*  *Чому клієнт прийме рішення придбати*  *товар (послугу) у вас?* |
| **Анотацію проєкту потрібно оформити у вигляді короткої презентації (PowerPoint) (5 слайдів), яку необхідно прикріпити до заявки.** | |

*Додаток Б*

**Критерії оцінювання проєкту на етапі IV**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | **Критерії** | **Кількість**  **балів** |
| 1 | Наявність бізнес-моделі та плану розвитку проєкту | 2 |
| 2 | Наявність нової науково-технічної ідеї проєкту | 2 |
| 3 | Можливість комерціалізації ідеї | 2 |
| 4 | Оригінальність/креативність ідеї | 2 |
| 5 | Наявність фінансового обґрунтування проєкту | 2 |
| **Максимальна кількість балів** | | **10** |

*Додаток В*

**Критерії оцінювання стартап – проєктів**

**на етапі V**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Критерії** | **Максимальна кількість**  **балів** |
| 1 | Оцінка команди проєкту. Якість розробки концепції проєкту та можливості його реалізації | 1 |
| 2 | Повнота визначення, оригінальність і обґрунтованість основних ідей, пропозицій, мети і завдань | 1 |
| 3 | Відповідність проєкту потребам суспільства та економіки країни, цілям сталого розвитку, практична цінність і конкурентоспроможність для практичного використання | 1 |
| 4 | Підтвердження науково-технічної працездатності продукту технології | 1 |
| 5 | Якість фінальної презентації проєкту | 1 |
| 6. | **Максимальна оцінка** | **5** |

Оцінку «0» отримують проєкти, які не задовольняють жодним вимогам пунктів зазначеної таблиці.

*Додаток Г*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва стартап-проєкту | ПІБ  авторів проєкту | Сума балів за конкурсні роботи отримані  від членів експертної комісії | | Cередній бал проєкту |
| ПІБ першого члена комісії | ПІБ другого члена комісії |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Примітка.** Середній бал проєкту визначається як сума балів усіх членів комісії, поділена на їх кількість

Підписи членів Експертної комісії.

|  |  |
| --- | --- |
| Проректор з наукової роботи | Павло МАРУЩАК |
|  |  |
| Проректор з економіки та розвитку | Роман ШЕРСТЮК |
|  |  |
| Голова ради молодих вчених | Роман ЗОЛОТИЙ |
|  |  |
| Координатор ННТД | Ірина МАРТИНЯК |
|  |  |
| Погоджено: |  |
|  |  |
| Т.в.о. нач. орг.-юридичного відділу | Наталя ЯМПОЛЬСЬКА |